

Plan d'action climatique

Rapport réduction Empreinte Carbone

1. Méthodologie

ONLYLYON Tourisme et Congrès a confié à la société Butterfly la réalisation de ses audits environnementaux pour **2019, 2020** puis **2022** avec une mesure :

- Des émissions de gaz à effet de serre
- De la consommation d'eau
- De la consommation d'énergie

Le périmètre étudié reprend l'ensemble des missions de l'Office et l'ensemble des locaux.

L'enjeu est double :

- **Identifier des actions pour réduire l'empreinte environnementale** de son activité
- **Créer une émulation collective au sein de l'organisation** en sensibilisant à la thématique

Il est désormais prévu de réaliser un bilan carbone tous les 2 ans, le prochain sera donc réalisé courant 2025 pour un **bilan des émissions 2024**.

Pour cet exercice, ONLYLYON Tourisme et Congrès a choisi d'intégrer l'élaboration du bilan en interne en se dotant d'un outil, [WE COUNT](#), dans une démarche collective partagée avec d'autres offices de tourisme français.

2. Objectifs

Sur la base des émissions 2019, soit 262 tonnes équivalent CO², ONLYLYON Tourisme & Congrès se donne pour objectif à Horizon 2030, une réduction à -50%.

A 2030, l'objectif sera donc des émissions à hauteur de 131 tonnes équivalent CO² maximum.

Compte tenu de la dimension patrimonial des bâtiments occupés, l'objectif de Zéro Net Carbone ne sera atteignable qu'avec la mise en place de compensations carbone.

Consommation d'eau

La consommation d'eau directe a baissé de 3884 litres en 2019 à 1231 litres en 2022 avec la mise en place de lave-vaisselles au sein du Rectangle et du Pavillon.

La consommation de la ressource Eaux en cycle de vie des différents postes est également en forte baisse passant de 10 903 litres en 2019 à 8 390 litres en 2022, une évolution liée à celle des éditions.

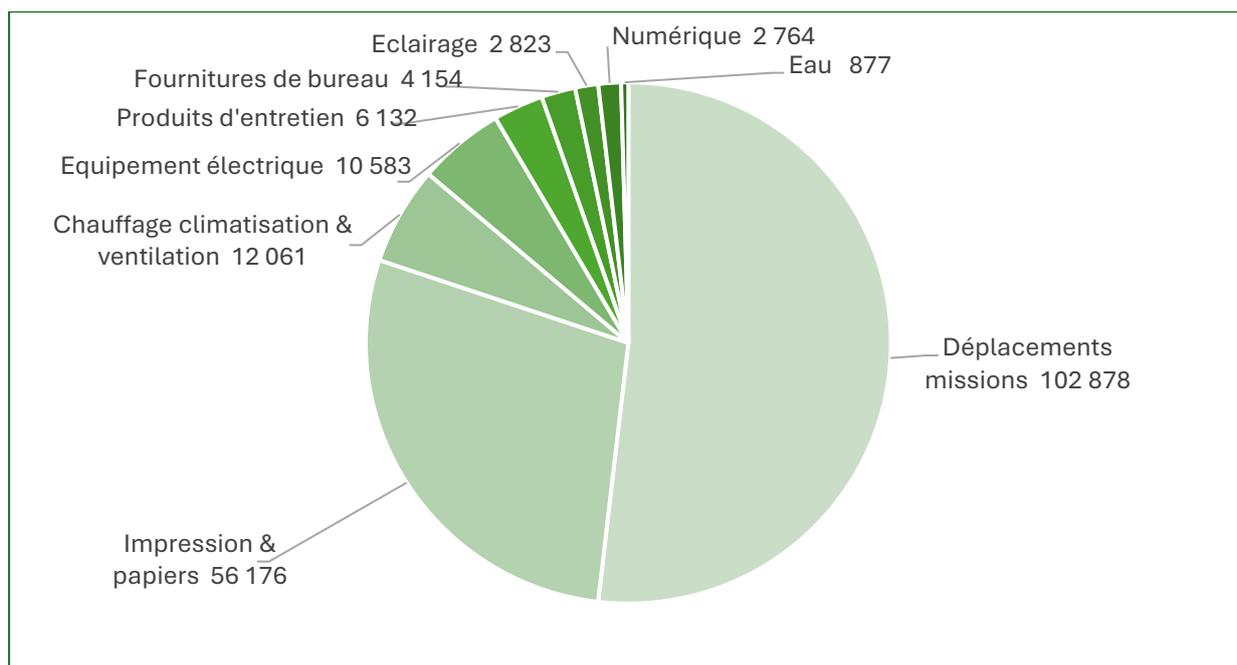
3. Etat des lieux

L'année 2020 a été marquée par une baisse d'activité conjoncturelle liée au covid, il est important de replacer les évolutions des principaux postes par rapport à 2019.

Evolution 2019-2022

Evolution 2019/2022 des postes principaux	Valeurs 2019	En tonnes de CO2 par ETP	Part 2019	Valeurs 2022	En tonnes de CO2 par ETP	Part 2022	Var. 22/19
Impression & papiers	116 020	1,83	44%	56 176	0,86	28%	-52%
Déplacements missions	96 127	1,52	37%	102 878	1,58	52%	7%
Chauffage, climatisation & ventilation	27 926	0,44	11%	12 061	0,19	6%	-57%
Equipement électrique	10 186	0,16	4%	10 583	0,16	5%	4%
Numérique	2 457	0,04	1%	2 764	0,04	1%	12%
Eclairage	2 823	0,04	1%	2 823	0,04	1%	0%
Produits d'entretien	2 520	0,04	1%	6 132	0,09	3%	143%
Fournitures de bureau	2 906	0,05	1%	4 154	0,06	2%	43%
Eau	1 068	0,02	0%	877	0,01	0%	-18%
Total	262 033	4,14	100%	198 448	3,05	100%	-24%

Poids relatif des principaux postes en 2022 (en équivalent tonnes CO²) :



4. Focus sur les éditions

Editions 2022	Volume édité en kg	Total équivalent tonnes CO ²	Part 2022
Plan de Lyon	16 372	30 199	61%
A la Lyonnaise	12 660	12 366	25%
Brochure Visiter Lyon	2 320	2 207	4%
mini guide LCC	594	1 072	2%
plan bloc	543	980	2%
Travel planer	500	902	2%
Let's meet	480	866	2%
Flyers LCC 365	292	285	1%
Lyon Groupe	246	234	0%
Cartes postales	233	221	0%
Papier en tête	180	175	0%
Guide adhérent	40	38	0%
Livret visite famille	17	16	0%
Cartes de visites	3	6	0%
Dépliant charte bonnes pratiques	5	4	0%
Flyer LCC Nuits de Fourvière	3	3	0%
Cartes LCC voucher 48h	0	0	0%
Total éditions	34 488	49 574	100%

5. En synthèse, les actions de réduction depuis 2022

- > Des efforts importants réalisés sur les **impressions et papiers** avec une revue de l'ensemble des éditions de l'Office de Tourisme, la suppression de la publication « Collector » annuelle et volumineuse au profit d'éditions trimestrielles « A La Lyonnaise » dont les quantités sont plus faciles à moduler.
- > Des travaux de **rénovation** du Rectangle qui ont permis de changer de mode de chauffage : suppression de la chaudière à gaz et mise en place de convecteurs double flux.
- > Les efforts mobilisés sur le poste **déplacements et missions** se traduiront sur le bilan des émissions 2024, réalisé courant 2025.

6. Suivi des 41 actions planifiées pour 2025

Postes	n°	Idées	Qui ?	Description	Détail avancement	Taux de réalisation fin 2024	Actions 2025
Chauffage / climatisation	1	Améliorer l'isolation thermique des bâtiments	Camille B.	Diagnostic et travaux sur les baies vitrées, toits, huisseries, films thermiques sur vitrages ? Etanchéité du toit	Diagnostic réalisé pour le Rectangle avec travaux 2021/2022 échanges en cours sur Pavillon	25%	Demande diagnostic à Ville de Lyon pour Pavillon
Chauffage / climatisation	2	Pilotage serré du chauffage et de la climatisation	Camille B.	Affichage de consignes strictes à plusieurs endroits dans les bureaux : Hiver : maximum 20° Été : minimum 26°	Mise en place depuis 2 ans, adhésion forte en 2023 avec crise énergétique, relâchement en 2024	100%	Communication de nouveau à tous à chaque changement de saison, communication sur les consommations énergétiques par bâtiment
Chauffage / climatisation	3	Mieux se couvrir pour réduire le chauffage	Virginie	L'hiver, venir avec des vêtements plus chauds et ainsi réduire la température de chauffage	Conseillers séjour équipés en doudounes sans manches fournis par la structure	100%	Proposer doudounes au Rectangle ?

Postes	n°	Idées	Qui ?	Description	Détail avancement	Taux de réalisation fin 2024	Actions 2025
Déplacements des invités professionnels	4	Promouvoir le transport train jusqu'à Lyon auprès des journalistes et des professionnels du voyage	Mathilde	Créer un évènement / rencontres auprès des journalistes grâce au train en se rendant à destination sur des villes européennes reliées à Lyon par le train	Création de l'évènement RDV à Lyon en Train en 2021 et lancement opération Lyoncomotive depuis 2023 (2 à 3 dates/an)	100%	Poursuite de la Lyoncomotive en 2025 à Francfort + tournée médiatique européenne en train
Déplacements des invités professionnels	5	Cibler mieux nos journalistes porteurs d'angles sur le tourisme responsable	Mathilde	Créer des voyages de presse et inviter nous-mêmes sur ces voyages	La service Promo privilégie les accueils groupés et mutualisés avec d'autres destinations journalistes de marchés lointains afin de rallonger leur séjour sur la destination. C'est déjà le cas avec Atout France et AURAT.	50%	Créations d'accueil de presse aux programmes clairement identifiés comme "mobilité douce/tourisme responsable"
Déplacements des invités professionnels	6	Organiser des éductours pour être en maîtrise des publics tour-opérateurs invités à découvrir la ville	Mathilde	Proposer 3 dates d'éductours/an sur des nationalités proches	24 accueils lors d'un éductour exceptionnel de 54 agents de voyage canadiens, mais également 2 éductours à l'intention des réceptifs parisiens et autocaristes lyonnais, ainsi qu'un accueil du UK	100%	4 éductours initiés par Eléonore cette année sur France + UK + Canada
Déplacements des invités professionnels	7	Encourager les journalistes et professionnels du tourisme à ne se déplacer qu'en transport en commun une fois à destination	Mathilde	Expliquer dans nos fiches d'accueil que nous sommes dans une démarche écoresponsable et que dans ce cadre nous ne prendrons pas en charge de transfert en taxi.	Nous essayons de ne réserver des taxis que lorsque la distance d'un point visité à l'autre est vraiment difficilement faisable en transport.	50%	En fonction de la taille des valises et de l'état de mobilité des publics accueillis nous ne pouvons totalement refuser la prise en charge de taxis/navettes

Postes	n°	Idées	Qui ?	Description	Détail avancement	Taux de réalisation fin 2024	Actions 2025
Déplacements des invités professionnels	8	Partager aux partenaires la venue de journalistes à Lyon	Mathilde		80% des publications sur LinkedIn fait par attachée de presse et directrice promo, partage en AG de quelques retombées presse	80%	Continuité dans la systématisation de l'envoi des retombées aux prestataires y ayant participé, 2 revues de presse annuelles prévues avec les plus grosses retombées et communiquées via petit journal/posts RS
Déplacements des invités professionnels	9	Avantager les journalistes qui viennent en train	Mathilde / Laura	Offrir un plus pour les journalistes venant en train	Projet d'intégration d'un bonus dans la charte d'accueil des journalistes	50%	Suivre la réalisation opérationnelle du dispositif et son succès
Déplacements des invités professionnels	10	Congrès : encourager des délégations plus petites	Valérie	Inviter moins d'acheteurs	Prise en charge de 3 pax pour les visites d'inspection congrès mais difficile à imposer si exigence client	50%	A programmer
Déplacements des invités professionnels	11	Congrès : avantager les congressistes qui s'engagent	Valérie	Offrir des services en plus / avantages si les congressistes ont un engagement	Pas de connaissance des moyens de transport utilisés par les participants	0%	L'ensemble du dispositif est durable et pour en bénéficier les organisateurs doivent mettre en place des actions RSE lors de leur événement
Déplacements des invités professionnels	12	Créer une offre de congrès virtuel lyonnais	Valérie	Inventer une offre de congrès virtuel lyonnais. Imaginer un mix entre du présentiel et du distanciel	Création d'un outil de visite virtuel	100%	Mise à jour de l'outil et ajout de nouveaux lieux

Postes	n°	Idées	Qui ?	Description	Détail avancement	Taux de réalisation fin 2024	Actions 2025
Déplacements internes	13	Forfait mobilité durable	Camille B.	Mettre en place des avantages pour le vélo et déplacements à pied pour aller encore plus loin que les seuls transports en commun (ateliers de réparation de vélo, IK vélo...)	Réalisé	100%	Communiquer sur le dispositif
Déplacements internes	14	Réduire l'empreinte carbone de nos livraisons	Virginie	Privilégier des prestataires de livraison à faible émission	Fait pour petites livraisons internes avec prestataire vélo pour livraisons éditions aux adhérents fait en 2025 avec Logissimo filiale de la Poste	100%	Suivi du contrat LOGISSIMO (La Poste)
Déplacements internes	15	Augmenter la part du Télétravail	Virginie	Organiser et faciliter le télétravail pour réduire des déplacements, sans pour autant alourdir la facture numérique	Accord réalisé avec 2 jours télétravail généralisé	100%	Poursuite
Déplacements internes	16	Offrir une carte Liberté SNCF pour les collaborateurs se déplaçant en France et en Europe	Virginie	Cela permet une réduction de 50% sur tous les billets de train. La carte peut être utilisée à titre personnel, ce qui récompense l'usage du train	Fait	100%	Communiquer sur le dispositif
Déplacements internes	17	Compenser les vols des invités long courrier	Virginie	Créer une cagnotte pour financer des projets de végétalisation qui ont du sens	Dispositif de compensation à valider en bureau si projet confirmé, mais d'abord réduire l'empreinte carbone	0%	Programmé en 2025
Déplacements internes	18	Politique de Déplacement des collaborateurs	Virginie	Prendre le train, les modes doux dans Lyon	Mise à jour de la politique de déplacement interne au bénéfice des modes doux	100%	Questionnaire pour obtenir le retour des équipes

Postes	n°	Idées	Qui ?	Description	Détail avancement	Taux de réalisation fin 2024	Actions 2025
Editions	19	Réaliser des éditions à plus faible empreinte carbone	Camille L.	Ajouter un critère CO ² et environnemental dans les consultations. Fournir un questionnaire Excel qui calculera les impacts.	Ajout d'une mention "engagements RSE" dans toutes les demandes de devis à partir de Mars 2024	100%	Poursuivre
Editions	20	Diminuer le nombre de plans imprimés	Camille L.	Au lieu d'imprimer en une seule fois permettrait éventuellement de réduire le nb d'impressions, mais augmenterait le coût par impression.	Impression en 2 fois faites sur 2022. Encore en "tâtonnement" avec notamment rupture de stock sur les langues autres mais positif.	100%	Poursuite de l'impression en 2 vagues
Editions	21	Diminuer le nombre d'éditions, supprimer les documents inutiles	Camille L.	Plusieurs documents semblent très peu utiles, même si tonnages faibles en général, cela permettrait de faire des économies pour financer d'autres actions	Fait régulièrement tous les ans lors de l'élaboration du programme et du budget,	100%	Poursuite de l'évaluation annuelle des docs/stocks
Editions	22	Plans bloc pour partenaires : diminuer le nombre diffusé	Camille L.	Ne donner que des plans blocs pour les partenaires, grammage 3 fois plus faible	Livraison juin 2023 de 100 000 feuilles = 2000 blocs de 50 feuilles ; diffusion à fin mars 75 200 feuilles soit 1504 blocs	100%	Poursuite du plan bloc en complément du plan classique, réédition prévue juin 2025 sur même volume
Editions	23	Lyon City Card : réduire l'impact du format utilisé	Camille L.	Eco-concevoir le support de la carte, le mieux étant de viser la réutilisation / rechargement de la carte	Recyclage des LCC en place, application mobile lancée fin 2023 mais peu d'impact tant que les TCL ne sont pas dématérialisés	100%	En 2024, passage progressif des LCC au nouveau format billet papier TCL = réduction du plastique. Push de l'appli mobile = réduction du NB de mini-guides

Postes	n°	Idées	Qui ?	Description	Détail avancement	Taux de réalisation fin 2024	Actions 2025
Equipements électriques	25	Réduire la consommation d'énergie du pavillon : Ecrans du pavillon à optimiser	Camille B.	Réduire le temps d'allumage en dehors des heures d'ouverture, changer les écrans par un autre système (LED ou vidéoprojecteur performant), ou même imaginer une autre forme d'animation	Changement de l'écran du pavillon en juin 2022 avec passage à technologie LED et diminution amplitude : -60% de consommation, recyclage des anciens écrans par nouveau prestataire, paramétrage des horaires d'allumage au plus juste	100%	Poursuite
Equipements électriques	26	Réduire les déchets capsules Café	Florence	Passer au café filtre avec thermos ou au café moulu machine	Fait	100%	Suppression de la vaisselle jetable
Equipements électriques	27	Halogènes à remplacer	Pascal	Ce sont les ampoules les plus énergivores, à remplacer par des LED ou un éclairage naturel avec nouvelle architecture	Fait avec les travaux du Rectangle	50%	A programmer pour l'ensemble des sites
Equipements électriques	28	Miniaturiser les stations de travail	Thomas	Utiliser des boitiers (déjà 2/3 des postes)	Fait	100%	Changement pour 100% postes mobiles

Postes	n°	Idées	Qui ?	Description	Détail avancement	Taux de réalisation fin 2024	Actions 2025
Impressions / vie au bureau	29	Ateliers de partages de bonnes pratiques	Florence	Pour partager du bon usage des imprimantes, modes d'impression (en mode document, plusieurs pages par feuille, mode brouillon, passer son document imprimé après relecture,	Bonnes pratiques affichées et atelier à mettre en œuvre	100%	Poursuite
Impressions / vie au bureau	30	Mise en place d'un bac Brouillon	Florence	Dans les imprimantes	Fait, brouillon à disposition dans un bac à mettre dans chargeur latéral	100%	Poursuite
Impressions / vie au bureau	31	Utiliser du papier non blanchi pour usage interne	Florence	Bac papier non blanchi	Fait	100%	Poursuite
Impressions / vie au bureau	32	Utiliser des perforatrices plutôt que des pochettes plastiques pour le rangement	Florence	Suppression pochettes plastiques	Fait	100%	Poursuite
Impressions / vie au bureau	33	Sensibilisation au recyclage	Florence	Demander la venue d'un animateur déchet pour remettre à plat les consignes de tri au sein des bureaux	Création groupe ECORSE	100%	Poursuivre les consignes à tous
Impressions / vie au bureau	34	Limiter le nombre de copieur	Thomas	Afin de freiner la tendance à imprimer par le fait de se déplacer	Fait	100%	Poursuite
Impressions / vie au bureau	35	Communiquer le nombre d'impressions par mois pour chacun	Thomas	Paramétrer le matériel pour un récapitulatif mensuel et ainsi sensibiliser	Partiellement fait, pas au niveau utilisateur	0%	A Programmer

Postes	n°	Idées	Qui ?	Description	Détail avancement	Taux de réalisation fin 2024	Actions 2025
Numérique	36	Formation des équipes au numérique responsable	Camille L.	Formation sur l'accessibilité numérique, l'écoconception et le green IT	Formation accessibilité numérique des équipes de développement, rédaction contenu et gestion projet	100%	Poursuite
Numérique	37	E-mail internes : charte pour réduire le nombre d'e-mails	Florence	Créer un groupe de travail qui proposera une charte de bonnes pratiques pour réduire l'usage de l'e-mail en interne (partager un lien plutôt qu'une PJ, ne pas répondre systématiquement, utiliser la messagerie interne type Slack, utiliser le cloud,...)	Charte teams/SharePoint réalisée, charte numérique rédigée et validée en CSE , communication régulière sur le sujet à tous avec mail du 22 novembre "INFORMATION // Les petits écogestes numériques #1"	100%	Reprogrammer une communication à tous en 2025
Numérique	38	Ateliers de partages de bonnes pratiques	Florence	Proposer des ateliers réguliers pour partager les trucs et astuces de la réduction d'impact du numérique / impressions / ...	Florence Chappuis pilote ces ateliers, avec Teams et SharePoint, à développer sur d'autres outils et pratiques lorsqu'on sera revenus en présentiel	100%	Astuces pour optimiser l'utilisation de Teams régulièrement partagées aux utilisateurs par FC
Numérique	39	E-mail internes : réduire le nombre via des outils partagés	Thomas	Généraliser l'usage d'une messagerie type Slack avec recommandation pour un bon usage	Mise en place de Teams et SharePoint	100%	Poursuite
Numérique	41	Cibler les destinataires pour les campagnes d'emailing	Thomas	Bien utiliser le CRM pour avoir le taux d'interactions au maximum, éliminer les adresses inutiles	Projet de qualification base de données Comète en cours	100%	Suppression régulière des contacts non actifs, sortie de base des contacts promo 2018 non actifs (selon loi RGPD) pour alléger la base globale. 220000 contacts ont été supprimés à fin 2024 pour inactivité.