

Festival des métiers de l'hôtellerie-restauration-événementiel

Appel à participation aux professionnels



MÉTROPOLE

GRAND

LYON



— maison —
métropolitaine d'insertion pour l'emploi
Lyon métropole

ONLY LYON 

TOURISME ET CONGRÈS |

1. Pourquoi créer un festival des métiers

- Mettre un coup de projecteur sur les métiers de la filière hôtellerie-restauration-événementiel et ses acteurs sur notre territoire
- Revaloriser ces emplois essentiels à notre économie et vos collaborateurs
- Pour susciter l'envie, la vocation – la fierté et la reconnaissance – valoriser et aider au recrutement

2. Le concept

- **Faire découvrir et tester in situ vos métiers**

- Focus sur les métiers à fort enjeu de recrutement dans vos équipes
- qui représentent le « cœur de métier » des établissements en hôtellerie-restauration-événementiel

Ex : service en salle, réception et conciergerie, hôte et hôtesse d'accueil, femme / valet de chambre, cuisine et aides cuisine, barman et barista, chef de rang, responsable de lieu événementiel, ...

- Du **mercredi 28 mars** au **samedi 1^{er} avril**

- Un **événement avec l'ensemble des partenaires** qui organisent chacun leurs animations

- Acteurs de l'hôtellerie-restauration-événementiel
- Acteurs de l'emploi
- Écoles

- **sur tout le territoire** de la métropole, en créant des **pôles par bassins d'emplois / secteurs géographiques**

3. Les animations

- Des animations qui favorisent le « faire », la mise en situation, l'échange et le recrutement : *vis-ma-vie, immersions, démonstrations de gestes métiers, rencontres...*
- **Via différentes catégories** pour faire participer **différents publics** :



**Jeunes et
parents**

« Je teste, je m'oriente »

*Ex : course de garçons de café,
compétition de gestes métiers entre le bistro' et le
gastro,*

...



**Actifs,
apprentis et
adultes en
reconversion**

« Je rencontre, je postule »

*Ex: petit-déjeuner d'échanges avec les valets / femmes de
chambre, job-dating sans CV, ...*

4. Pourquoi participer

- S'engager dans un événement de territoire original qui associe tout l'écosystème et où chacun garde son identité
- Pouvoir toucher de nouveaux publics, et de potentiels futurs candidats à vos métiers au plus près des territoires / bassins d'emploi
- Profiter d'un moment festif et innovant pour vos équipes, l'occasion de se re-questionner, se renouveler dans une dynamique collective

5. Les rôles de chacun

**Co-financement Métropole de Lyon et ONLYLYON
Tourisme et Congrès**
En partenariat avec la MMle

- **Chef d'orchestre** sur la coordination de la programmation et **garant de l'esprit du festival**
- **Campagne de communication d'envergure**
- Réaliser et fournir **des outils** de communication et de **gestion des inscriptions**

VOUS

- **Organiser votre animation** : mobilisation de ressources, accueil du public, gestion de l'événement
- **Dans votre établissement** ou ceux des partenaires
- **Impliquer vos collaborateurs**

6. Retro planning



7. A vous de construire votre animation !

C'est

- Une animation **gratuite pour le public**
- Un format **court et percutant**
- Festif, créatif, ludique, inspirant pour **faire vivre, tester, susciter l'envie**
- **Mettre l'humain au centre**, favoriser la rencontre **avec vos collaborateurs**, le partage

Ce n'est pas

- Un événement **institutionnel**
- Un atelier **technique**
- Un **format classique** de forum métier, job-dating ou journée portes ouvertes

Quels messages magiques pour donner envie aux candidats de rejoindre le festival ?
 Listez, sans aucun filtre, TOUTES les formulations et accroches qui vous viennent en tête : les plus simples, les plus funs, les plus surprenantes !

WAOUP

Quels messages magiques pour donner envie aux candidats de rejoindre le festival ?

Les formulés les plus

Viens voir quel que chose de concret

Viens t'anuser

Lupin & Co

Se faire confiance

Ouvert pour mind and test!

Échange avec nos collaborateurs

Partez ouvrez

Dialogue et développement

Partie de Rencontre

Programme d'intégration et de formation

Plan de développement de compétences

Prendre ses CB dixant vélocités scolaires

Chaque jour est différent est c'est toi qui fait la différence

Les métiers sont variés → faites vos propres d'exploration

Ensemble de Camion

Événementiel

Bonne nouvelle les horaires sont amovibles

Être actif

On a besoin de vous pour évoluer (RSE)

Chaque semaine me rassemble pas à la présentation

Quels messages magiques pour donner envie aux candidats de rejoindre le festival ?

Listez, sans aucun filtre, TOUTES les formulations et accroches qui vous viennent en tête : les plus simples, les plus funs, les plus surprenantes !

WAOUP

Évolution

Coaching

SECURITE DE TRAVAIL

AVANCE ROUTINE - CROSS TRAINING

Chaque jour est différent est c'est toi qui fait la différence

Les métiers sont variés → faites vos propres d'exploration

Ensemble de Camion

Événementiel

Bonne nouvelle les horaires sont amovibles

Être actif

On a besoin de vous pour évoluer (RSE)

Chaque semaine me rassemble pas à la présentation

Ses doutes :

- Est-ce que mon salaire sera suffisant ? Car je dois financer de mes deux enfants
- Quelle formation dois-je faire pour une remise à niveau ?
- Est-ce que le métier ne sera pas trop fatiguant physiquement niveau du rythme, du planning ?

Ses envies :

- Trouver un métier dans lequel je me sens vivante et utile
- Pouvoir travailler dans une équipe soudée
- Pouvoir apprendre de nouvelles compétences, car je me suis mon dernier métier

1 hôtesse de caisse de supermarché de 52 ans
2 enfants, famille monoparentale

Food truck en ville en contact à la population. Venez faire votre "good food".

Atelier de cuisine - Lyon + 1000 personnes atelier participatif.

INTERVIEWER LES CANDIDATS

Radio du festival avec Radio Lyon - Lyon - 1000 personnes atelier participatif.

Atelier de cuisine dans le costume → tenue pro → Make up → coiffure / Barbier

ESCAPE GAME

DECOUVERTE METIERS

Burger Quiz Dévoilez métiers

Escape game

Couche en cuisine avec Nordost

Influencers

La H&A est la grande de l'histoire avec M&C

NOBODY'S PERFECT

Quel format (lieu, animation, horaire, ...) pour maximiser la venue de vos candidats ?

Listez toutes les composantes,

9. Synthèse de vos idées en atelier

Ses doutes :

- Comment être sûr que ça va me plaire ?
- Vais-je avoir des conditions de travail et un planning qui me conviennent ?
- Est-ce que j'aurais des perspectives d'évolution ?
- Est-ce que la rémunération sera suffisante ?

Ses envies :

- Trouver un métier stimulant dans lequel je ne m'ennuie pas
- Trouver un employeur engagé environnementalement et socialement
- Conservier un équilibre de vie, compatibilité avec mes activités extrascolaires ?

Jeune sorti du bac accompagné de sa mère

Viens voir quel que chose de concret

Viens t'anuser

Lupin & Co

Se faire confiance

Ouvert pour mind and test!

Échange avec nos collaborateurs

Partez ouvrez

Dialogue et développement

Partie de Rencontre

Programme d'intégration et de formation

Plan de développement de compétences

Prendre ses CB dixant vélocités scolaires

Chaque jour est différent est c'est toi qui fait la différence

Les métiers sont variés → faites vos propres d'exploration

Ensemble de Camion

Événementiel

Bonne nouvelle les horaires sont amovibles

Être actif

On a besoin de vous pour évoluer (RSE)

Chaque semaine me rassemble pas à la présentation

Atelier de cuisine - Lyon + 1000 personnes atelier participatif.

INTERVIEWER LES CANDIDATS

Radio du festival avec Radio Lyon - Lyon - 1000 personnes atelier participatif.

Atelier de cuisine dans le costume → tenue pro → Make up → coiffure / Barbier

ESCAPE GAME

DECOUVERTE METIERS

Burger Quiz Dévoilez métiers

Escape game

Couche en cuisine avec Nordost

Influencers

La H&A est la grande de l'histoire avec M&C

NOBODY'S PERFECT

Quel format (lieu, animation, horaire, ...) pour maximiser la venue de vos candidats ?

Listez toutes les composantes,

Ses doutes :

- Comment être sûr que ça va me plaire ?
- Vais-je avoir des conditions de travail et un planning qui me conviennent ?
- Est-ce que j'aurais des perspectives d'évolution ?
- Est-ce que la rémunération sera suffisante ?

Ses envies :

- Trouver un métier stimulant dans lequel je ne m'ennuie pas
- Trouver un employeur engagé environnementalement et socialement
- Conservier un équilibre de vie, compatibilité avec mes activités extrascolaires ?

Jeune sorti du bac accompagné de sa mère

Viens voir quel que chose de concret

Viens t'anuser

Lupin & Co

Se faire confiance

Ouvert pour mind and test!

Échange avec nos collaborateurs

Partez ouvrez

Dialogue et développement

Partie de Rencontre

Programme d'intégration et de formation

Plan de développement de compétences

Prendre ses CB dixant vélocités scolaires

Chaque jour est différent est c'est toi qui fait la différence

Les métiers sont variés → faites vos propres d'exploration

Ensemble de Camion

Événementiel

Bonne nouvelle les horaires sont amovibles

Être actif

On a besoin de vous pour évoluer (RSE)

Chaque semaine me rassemble pas à la présentation

Atelier de cuisine - Lyon + 1000 personnes atelier participatif.

INTERVIEWER LES CANDIDATS

Radio du festival avec Radio Lyon - Lyon - 1000 personnes atelier participatif.

Atelier de cuisine dans le costume → tenue pro → Make up → coiffure / Barbier

ESCAPE GAME

DECOUVERTE METIERS

Burger Quiz Dévoilez métiers

Escape game

Couche en cuisine avec Nordost

Influencers

La H&A est la grande de l'histoire avec M&C

NOBODY'S PERFECT

Quel format (lieu, animation, horaire, ...) pour maximiser la venue de vos candidats ?

Listez toutes les composantes,

Ses doutes :

- Comment être sûr que ça va me plaire ?
- Vais-je avoir des conditions de travail et un planning qui me conviennent ?
- Est-ce que j'aurais des perspectives d'évolution ?
- Est-ce que la rémunération sera suffisante ?

Ses envies :

- Trouver un métier stimulant dans lequel je ne m'ennuie pas
- Trouver un employeur engagé environnementalement et socialement
- Conservier un équilibre de vie, compatibilité avec mes activités extrascolaires ?

Jeune sorti du bac accompagné de sa mère

Viens voir quel que chose de concret

Viens t'anuser

Lupin & Co

Se faire confiance

Ouvert pour mind and test!

Échange avec nos collaborateurs

Partez ouvrez

Dialogue et développement

Partie de Rencontre

Programme d'intégration et de formation

Plan de développement de compétences

Prendre ses CB dixant vélocités scolaires

Chaque jour est différent est c'est toi qui fait la différence

Les métiers sont variés → faites vos propres d'exploration

Ensemble de Camion

Événementiel

Bonne nouvelle les horaires sont amovibles

Être actif

On a besoin de vous pour évoluer (RSE)

Chaque semaine me rassemble pas à la présentation

Atelier de cuisine - Lyon + 1000 personnes atelier participatif.

INTERVIEWER LES CANDIDATS

Radio du festival avec Radio Lyon - Lyon - 1000 personnes atelier participatif.

Atelier de cuisine dans le costume → tenue pro → Make up → coiffure / Barbier

ESCAPE GAME

DECOUVERTE METIERS

Burger Quiz Dévoilez métiers

Escape game

Couche en cuisine avec Nordost

Influencers

La H&A est la grande de l'histoire avec M&C

NOBODY'S PERFECT

Quel format (lieu, animation, horaire, ...) pour maximiser la venue de vos candidats ?

Listez toutes les composantes,

SUR TOUR EN L'AIR EN ÎLE
3 x par jour Dans tout le Pays

Sorties en Équipes.

Quizz : j'aime ceci, cela, cela " = voilà un job pour toi!

Où ? des bonnes adresses lyonnaises

Parmi vos idées de format (1/2) :

Des mises en situation / immersions :

- « Vis ma vie en salle » : serveur, sommelier, barman, réceptionniste
- Parcours / visites commentés de service en service, de métier en métier
- Atelier pour apprendre à faire : un cocktail, un lit au carré, dresser une table / une chambre , faire le service...
- Jeux de rôles, improvisations, parodies
- Escape game découvertes métiers, « cauchemar en cuisine »; enquête où on doit interroger les collaborateurs
- Atelier « se mettre dans le costume » où revêtir une tenue professionnel, défilé de mode des métiers
- Faire toucher / sentir / ressentir le métier à l'aveugle : dégustation à l'aveugle, visite mystère les yeux bandés
- Soirée avec les participants où on leur confie le soin d'organiser l'événement
- Itinéraire d'intégration d'après un poste, immersion pour participer à la vie de l'hôtel
- Atelier parents- enfants
- Job-dating innovant – ex : avec son / sa conjoint(e), décrit par un proche, avec son objet fétiche, un entretien par le jeu, etc.

Des « hors les murs », des circuits :

- Bus aux couleurs de l'événement avec circuits dans toute la métropole
- Food truck en ville au contact du public : « venez tenir le food truck »
- Hors les murs dans les parcs de la métropole, dans la rue, avec les équipes
- Circuits entre les différents lieux / acteurs / quartiers du festival
- Itinéraires insolites pour découvrir les différents métiers

Parmi vos idées de format (2/2) :

Des quizz, concours, battles:

- Burger quizz des métiers pour déconstruire des a-priori
- Quizz sur les valeurs, les compétences métiers, les engagements RSE dans nos métiers
- Quizz personnalité « j'aime ceci, j'aime cela = voilà un job pour toi »
- Quizz sur les bonnes adresses du territoire
- « Qui est qui » géant pour retrouver qui a tel parcours
- Battle de pâtisserie avec des influenceurs, top chef
- Concours vidéo / photo pour illustrer les différents métiers
- Bataille d'oreiller; concours housse de couette
- Battle bistro contre gastro
- Course de garçons de café
- Olympiades
- Petits défis avec remise de prix / trophées
- Chasse aux trésors

Des témoignages, des invités, des rencontres :

- Des interviews de collaborateurs pour des podcasts, des vidéos témoignages
- Une radio du festival avec les radios de jeunes
- Création de réels Tik Tok avec les jeunes où chacun peut se mettre en scène dans les métiers
- Inviter des personnalités : influenceurs, Philippe Etchebest, Norbert, grands chefs...
- Inviter des artistes, des groupes de musiques
- Théâtre d'improvisation entre candidats et équipes, jeux de personnalité
- Témoignages et rencontres avec des personnes qui ont fait le même parcours, des employeurs etc.

8. Comment participer

→ Construisez votre fiche animation !

- Au lien suivant : <https://framaforms.org/fiche-animation-festival-des-metiers-1667813934>
- Avant le 16 décembre 2022
- Besoin d'aide ? Contact : lhowlett@grandlyon.com - 06 70 23 42 65

Vous pouvez :

- Dupliquer la même animation sur tout ou partie des différents jours du festival
- Proposer des animations différentes selon le jour / l'horaire / l'établissement pour cibler les différents publics

→ Merci de remplir 1 fiche programme par animation différente

9. Des exemples de publics potentiels



**Jeune sorti du bac
accompagné de sa
mère**

Ses doutes :

- Comment être sûr que ça va me plaire ?
- Vais-je avoir des conditions de travail et un planning qui me conviennent ?
- Est-ce que j'aurais des perspectives d'évolution ?
- Est-ce que la rémunération sera suffisante ?

Ses envies :

- Trouver un métier stimulant dans lequel je ne m'ennuie pas
- Trouver un employeur engagé environnementalement et socialement
- Conserver un équilibre de vie, compatibilité avec mes activités extrascolaires ?



**1 hotesse de caisse
de supermarché de
52 ans
3 enfants**

Ses doutes :

- Est-ce que le planning sera assez flexible pour intégrer mes contraintes familiales ?
- Comment être sûre que ça va me plaire ?
- Quelle formation dois-je faire pour une remise à niveau ?

Ses envies :

- Trouver un métier dans lequel je me sens utile
- Pouvoir travailler en équipe avec une bonne ambiance
- Concilier vie professionnelle et vie personnelle



**Jeune apprentie
en école hôtelière**

Ses doutes :

- Quel environnement professionnel m'attend ?
- Où commencer, me perfectionner ?
- Vais-je faire carrière dans ce métier ?

Ses envies :

- Trouver un établissement où être bien accueillie, accompagnée, formée
- Gagner en compétences et expériences
- Rendre fiers ses parents



**Trentenaire en
reconversion
Diplômé d'un master
en communication**

Ses doutes :

- Comment être sûr que ça va me plaire ?
- Vais-je avoir assez d'autonomie ?
- Comment savoir si j'ai les compétences pour y arriver ?
- Comment savoir si je gagnerai suffisamment ?

Ses envies :

- Trouver un métier avec du sens et utile
- Trouver une structure qui partage mes valeurs
- Développer de nouvelles compétences et avoir une perspective d'évolution



A vous de jouer !

