



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Lyon, le 03 septembre 2019

### Une saison estivale réussie pour l'Office de Tourisme de la Métropole de Lyon

En cette semaine de rentrée, ONLYLYON Tourisme et Congrès dresse un bilan positif de la saison estivale. Si la fréquentation de ses points d'accueil est quasiment stable par rapport à l'été 2018, le chiffre d'affaires des ventes de produits et services touristiques est en forte progression, notamment grâce à des visiteurs étrangers de plus en plus présents et à la tenue des phases finales de la Coupe du Monde Féminine de Football.

#### Une fréquentation estivale satisfaisante à l'Office de Tourisme

Les trois premiers mois de la période estivale (mai, juin et juillet) ont été excellents : +5% de visiteurs accueillis par les équipes d'ONLYLYON Tourisme et Congrès par rapport à 2018. La forte augmentation des visiteurs étrangers (+13%) a permis de compenser la baisse de fréquentation des visiteurs nationaux (-6,3%).

Au global, malgré un mois d'août en retrait par rapport à 2018, les excellentes performances des trois premiers mois de l'été permettent de maintenir un niveau de fréquentation estivale satisfaisant quasiment équivalent par rapport à 2018.

#### Lyon conforte son attractivité auprès des visiteurs étrangers

Si la clientèle française était moins présente à l'Office de Tourisme cet été, les visiteurs étrangers étaient quant eux bien au rendez-vous puisqu'ils ont été en augmentation de 4,7% de mai à août 2019 par rapport à 2018. Le classement du *New York Times* en début d'année et la Coupe du Monde Féminine de Football expliquent notamment la progression des visiteurs étrangers. Les Américains arrivent en tête, représentant 15,82% d'entre eux. Ils sont suivis par les Espagnols (13,09%), les Allemands (9,99%), les Britanniques (7,56%) et les Italiens (7,46%).

#### Top 10 des nationalités accueillies à l'Office de Tourisme<sup>1</sup>

1/ USA : 15,82%	6/ Belgique : 5,89%
2/ Espagne : 13,09%	7/ Canada : 5,46%
3/ Allemagne : 9,99%	8/ Suisse : 4,77%
4/ UK : 7,56%	9/ Pays-Bas : 4,71%
5/ Italie : 7,46%	10/ Australie : 4,57%

Le top 10 des nationalités représente près de 80 % de la clientèle étrangère totale.

<sup>1</sup> Source : ONLYLYON Tourisme et Congrès, période de mai à août, chiffres arrêtés au 26/08/19

Si les chiffres de l'hôtellerie ne seront disponibles qu'au mois d'octobre, Olivier MUZAS, Directeur des opérations Managées Rhône Alpes ACCOR, rapporte "le mois de juillet a tenu ses promesses chez Accor avec une coupe du monde féminine qui a dépassé les attentes de tous en termes de fréquentation. Le reste du mois a été conforme aux prévisions à la fois sur les marchés « affaires » et « loisirs » : sur le mois l'activité a augmenté en volume de 10% et de près de 15% en prix ! A noter une hausse toujours significative des séjours de weekend, en complément aux clientèles de transit. Le tourisme de weekend continue donc de se développer, même l'été, et c'est une excellente nouvelle. Le mois d'août est conforme aux habitudes avec des volumes stables, des volumes touristiques « de transit » toujours soutenus sur une partie des hôtels, et une activité « affaires » plus faible, y compris sur la dernière semaine ».

### **Des records de ventes de produits et services touristiques**

La période estivale a été très favorable aux ventes de produits et services touristiques à l'Office de Tourisme, grâce à une clientèle étrangère en hausse et à fort pouvoir d'achat.

Le chiffre d'affaires des activités touristiques, telles que les croisières fluviales, les tours en bus et en vélos, a progressé de 26,8% de mai à août 2019 (vs 2018). Les ventes de Lyon City Cards ont quant à elles progressé de plus de 33% sur la même période. Enfin, les visites guidées régulières de l'Office de Tourisme ont également rencontré un grand succès avec près de +13,1% de visiteurs en plus par rapport à l'année dernière.

Autre indicateur important, le site lyon-france.com enregistre une hausse de 29,4% de visites. Sur la période estivale, les Américains se retrouvent sans surprise en tête des visiteurs du site internet, suivis par les Britanniques et les Suisses.

### **Pas de trêve estivale pour le tourisme d'affaires lyonnais**

Cinq manifestations nationales et internationales de plus de 1000 participants se sont déroulées à Lyon de mai à août 2019. Ces manifestations, gagnées par le Bureau des Congrès de ONLYLYON Tourisme et Congrès et ses partenaires, ont réuni au total plus de 6700 participants en provenance du monde entier :

- Le Festival International du Logement Social en France : 1500 participants du 04 au 08 juin 2019 ;
- Les Journées Nationales d'Infectiologie : 1500 participants du 05 au 07 juin 2019 ;
- La Conférence Européenne d'Astronomie et des Sciences Spatiales (EWASS) : 1200 participants du 24 au 28 juin 2019 ;
- MEDINFO : 1500 participants du 26 au 30 août 2019 ;
- Le Congrès de l'Association Européenne Régionale des Sciences (ERSA) : 1000 participants du 27 au 30 août 2019.

« Les bons résultats de l'Office de Tourisme de la Métropole de Lyon laissent présager un bilan estival très positif pour la destination », confie François Gaillard, Directeur Général de l'Office de Tourisme. « Le rendez-vous est donné en octobre pour les résultats de l'activité hôtelière de la Métropole pour confirmation ».